

# 徳島県CALS/ECアクションプログラムの改訂について

現在、徳島県では「徳島県CALS/ECアクションプログラム」（平成15年3月策定：計画年度平成14～22年度）を策定し、推進している。

今回、計画最終年度にあたり整備目標の達成状況の把握及び市町村、受注者を対象としたアンケート調査による現状の把握を行い、アクションプログラムの改訂を行うことにより、徳島県のCALS/ECをさらに推進していくものである。

## （１）現状及び今後の進め方

現在、市町村での電子入札導入は7市（県との共同利用6市）であり、受注者側も機器等の整備、IT技術の習熟に格差が見られるなど、CALS/ECの普及は十分とはいえない状況である。

今後は発注者・受注者におけるIT技術の習熟や各システム等の利用環境の基盤整備を充実させることを目指し、県として市町村や受注者への普及啓発を重点的に取り組んでいくこととする。

## （２）重点項目の設定

徳島県CALS/ECアクションプログラムの整備目標達成のため、県が市町村や各種団体と連携を図りながら今後取り組むべき重点項目を次のように設定する。

【重点項目①】 市町村へのCALS/ECの普及・啓発

【重点項目②】 受注者へのCALS/ECの普及・啓発

## （３）アクションプログラム整備目標達成のための主な取り組み

- ア 電子入札
  - ・市町村への電子入札の導入【新規】
- イ 電子納品
  - ・電子納品保管管理システムの導入
  - ・県発注建築工事への電子納品の推進【新規】
  - ・市町村への電子納品の導入【新規】
- ウ 情報共有
  - ・情報共有システムの調査研究
- エ 普及、啓発
  - ・市町村への技術支援
  - ・企業への指導・普及推進
  - ・情報リテラシー向上推進
  - ・国や他の自治体の取り組みの研究、情報提供【新規】

## （４）前回のAPからの改訂概要

- ア 期間の延長 ・H14～H22 → H14～H27 5年間延長
- イ 重点項目の設定 ・【重点項目①】市町村へのCALS/ECの普及・啓発  
・【重点項目②】受注者へのCALS/ECの普及・啓発
- ウ 新規取り組み ・市町村への電子入札の導入  
・市町村への電子納品の導入  
・県発注建築工事への電子納品の導入  
・国や他の自治体の取り組みの研究、情報提供

## 徳島県CALS/ECアクションプログラムの今後の取り組みについて

項目		重点項目	目標	平成23～平成27年度の取り組み									
				継続	新規	取組内容	実施機関	整備目標年度					
								H23 (2011)	H24 (2012)	H25 (2013)	H26 (2014)	H27 (2015)	
行政の 効率化・ サービス向上	電子入札	展開	県土整備部発注案件への電子入札導入	○		引き続き取り組む	県	(継続)					
			調達関連情報のホームページ掲載(電子入札HP)	○		引き続き取り組む	県	(継続)					
			① 市町村への電子入札の導入(新)		○	県システムとの共同利用の促進	県市町村						
	電子納品	基盤整備	電子納品保管管理システムの導入	○		開発導入を進める	県						
			展開	委託 県発注案件への電子納品導入	○		建築工事への電子納品の導入推進(試行開始)	県	(継続)				
		土木工事 建築工事(新)		○		(継続)							
		① 市町村への電子納品の導入(新)			○	講習会の実施			県市町村				
	情報の共有化	展開	県発注案件への情報共有システムの導入検討	○		国・他の自治体の取組を研究し、徳島県に適した情報共有の在り方を模索する	県	(継続)					
			電子メールによる情報交換・共有	○		引き続き取り組む	県	(継続)					
	総合的 推進	普及,啓発	教育・普及活動	② 企業への指導・普及推進	○		各説明会・講習会の充実	県各団体	(継続)				
② 情報リテラシー向上推進				○		(継続)							
国や各自治体の取り組みの研究、情報提供(新)					○	調査・研究・情報提供・実証実験等			県				
市町村への技術支援			① 市町村への技術支援(研修・講習)	○		各説明会・講習会の充実	県各団体	(継続)					

- ①市町村へのCALS/ECの普及・啓発  
②受注者へのCALS/ECの普及・啓発